

TRAIT D'UNION



2026

JEANNE MURILLON, LOLA THIEBAUT, KALEE NGUYEN, LÉOPOLD MASSELOT

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION DU PROJET ET DE L'ÉQUIPE

2. NOS MISSIONS

3. NOTRE COMMUNICATION À L'ANNÉE

4. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

5. CONCLUSION ET BILANS

PRÉSENTATION DU PROJET

- Projet : Trait d'Union (encadré par Léonore Humbert)
- Projet artistique et pédagogique autour de la danse
- Lien entre lycée (Première EPPCS) et université (STAPS danse)
- 99 participants
- Partenaires culturels (Théâtre Ledoux, Les 2 Scènes)
- Objectifs : création collective + découverte de l'université
- Finalité : spectacles les 3 et 4 juin 2026



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



- 4 étudiants en BUT Info-Com (IUT de Besançon)
- Encadrement : Fanny Lavabre
- Membres : Lola Thiebaut, Jeanne Murillon, Kalee Nguyen, Léopold Masselot
- Travail principalement collectif
- Mise en commun des compétences et idées

NOS MISSIONS

Élaboration d'une stratégie de communication

Objectifs :

- Faire connaître le projet
- Valoriser la collaboration lycée/université
- Attirer du public
- Promouvoir STAPS

Stratégie de communication :

- Objectifs
- Cibles
- Messages clés
- Supports

Création d'une identité visuelle :

- Logo, couleurs, typographies

Mise en place d'un planning de communication

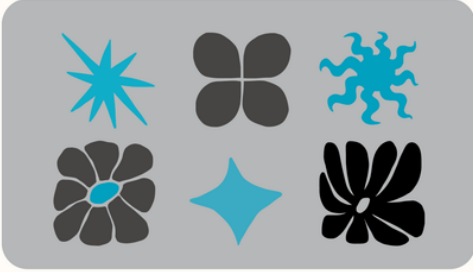
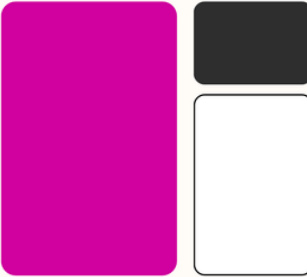
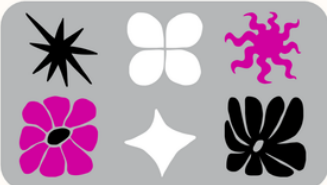
NOTRE COMMUNICATION À L'ANNÉE

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Élaboration d'une stratégie de communication centrée sur les coulisses du projet et la collaboration entre lycéens et étudiants.
- Définition des cibles principales : lycéens intéressés par STAPS et public étudiant/universitaire.

CHARTRE GRAPHIQUE

- Modernisation de la charte graphique avec un travail sur les couleurs, le logo et les éléments visuels.
- Ajustement de la charte graphique en cours d'année pour améliorer la lisibilité et la cohérence.

Charte graphique proposée 	Typographie AaAaAa Garet AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz TT Hoves AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz Questrial AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz La typographie Garet a été choisie pour les titres grâce à son caractère moderne et affirmé, qui attire immédiatement l'attention et structure l'identité visuelle. TT Hoves est conservée car elle a été utilisée sur le tee-shirt proposé par Jeanne, assurant ainsi une cohérence graphique entre les supports. Enfin, Questrial est utilisée pour les textes courants : sa lisibilité et sa simplicité permettent une lecture fluide tout en restant en harmonie avec l'ensemble du projet.	Logotype pensé par notre équipe 	Palette de couleurs initiale 	Éléments graphique initiaux 
Sommaire Typographies Logotype Signature Palette de couleurs Éléments graphiques	Logotype initial 	Signature  Signature initiale Signature pensée par notre équipe	Palette de couleurs pensée par notre équipe  Nous avons choisi une palette en noir et blanc, rehaussée du rose, afin de créer une identité à la fois élégante et expressive. Le noir et blanc apportent sobriété et contraste, tandis que le rose souligne l'émotion, la passion et l'énergie du spectacle de danse. Cette combinaison crée un lien fort entre l'esthétique visuelle et l'intensité ressentie sur scène.	Éléments graphiques pensés par notre équipe 

NOTRE COMMUNICATION À L'ANNÉE

DIAPORAMA DE PRÉSENTATION

- Refonte du diaporama de présentation afin de proposer un support plus clair, moderne et harmonisé.

PRÉSENTATION

Léonore HUMBERT
Projet Trait d'Union
Lien entre le secondaire et le supérieur

Chapelle de la Région
Lycée J. Haag
CVeC
RATP-ARC
STAPS
Université de Franche-Comté

OBJECTIF GÉNÉRAL

Former des élèves et étudiants acteurs de leur formation par le biais des rencontres, des connaissances et de la pratique.
Projet artistique et inclusif favorisant une orientation réussie dans le supérieur, grâce à une entrée par la danse.

Mots clés :
Orientation / Immersion / Professionnalisation / Éveil culturel / Création

PUBLICS PARTICIPANTS

56 élèves de 1re EPPCS (Éducation Physique, Pratiques et Culture Sportives)
Lycée J. Haag – Besançon
45 étudiants en licence STAPS (spécialité danse)
X étudiants de l'UMLP (inscrits à Campus Sports)

ACTIONS MENÉES

1. Intervention d'une compagnie de danse
Workshops en hip-hop et danse contemporaine
→ Représentations nourrissant la création finale

3. Intervention des étudiants STAPS
Accompagnement différencié et professionnalisant auprès des élèves de 1re selon leur filière, au Musée et au Théâtre
→ Conception d'une œuvre chorégraphique commune

2. Immersion dans des lieux culturels
Sorties au Musée des Beaux-Arts et au Théâtre Ledoux
→ Représentations nourrissant la création finale

4. Ateliers d'écriture chorégraphique
Travail collaboratif autour d'une même thématique : « Trait d'Union »
→ Conception d'une œuvre chorégraphique commune

ÉVÈNEMENT FINAL

Représentation au Théâtre Ledoux 4 juin 2026
Finalisation du projet devant 1100 spectateurs

Représentation au Théâtre Ledoux 4 juin 2026
Finalisation du projet devant 1100 spectateurs

ÉVALUATION ET RÉSULTATS ATTENDUS DU PROJET

Objectifs

- Favoriser une orientation choisie et réfléchie vers les différentes filières STAPS.
- Faciliter l'intégration dès la 1re année grâce à une meilleure compréhension du cursus.
- Donner du sens à leur parcours en leur permettant de découvrir concrètement les débouchés (MS, EM, APAS, ESPM, ES).

ÉVALUATION ET RÉSULTATS ATTENDUS DU PROJET

Dispositif mis en place

- Participation des élèves aux répétitions plateau début juin.
- Immersion concrète avec les étudiants en danse, qui incarnent chacun leur filière à travers une mission :
 - Échauffement
 - Gestion du stress
 - Création chorégraphique
 - Coordination du groupe, etc

ÉVALUATION ET RÉSULTATS ATTENDUS DU PROJET

Évaluation de l'impact

- Mise en place de questionnaires pour recueillir les ressentis et représentations des élèves
- Analyse comparative entre deux cohortes :
 - Ceux ayant vécu le projet.
 - Ceux n'y ayant pas participé.
- Objectif : mesurer l'effet du projet sur la réussite et l'intégration en STAPS.

RÉSULTATS ATTENDUS DU PROJET

- Diminution du nombre d'abandon et d'échec en 1ère année de licence
- Orientation choisie, ambitieuse et qui soit éclairée au regard des interventions des étudiants de L2, L3 STAPS → Découvrir le métier d'Étudiant / Apprendre à apprendre
- Intégration facilitée en 1ère année et futurs étudiants acteurs et passeurs de savoirs.
- Projet professionnalisant pour les étudiants, quelle que soit leur filière (EM, ESPM, MS, APAS,...)

PERSPECTIVES D'ESSAIMAGE ET DE PÉRENNISATION DU PROJET

Évènement :
Invitation représentation au théâtre Ledoux

Médias Visuels :
Capsules Vidéo - Teaser Vidéo - Expo Photo

Relation Presse :
Articles (Revue EPS - A3EPS)

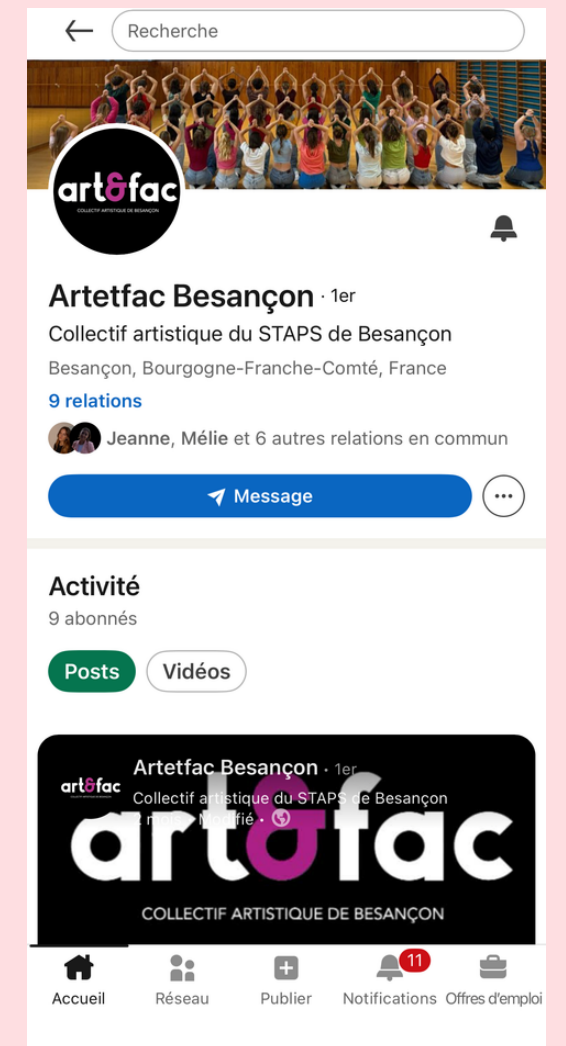
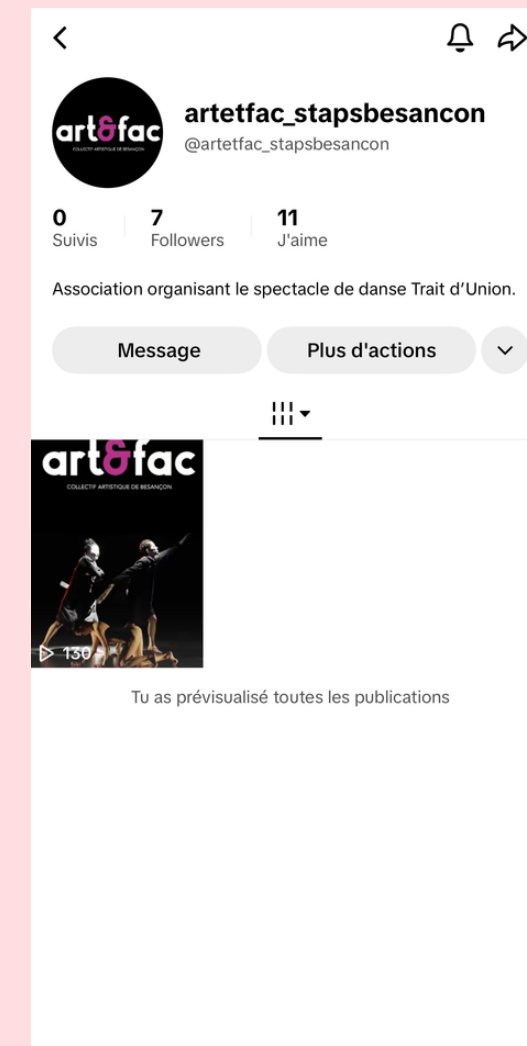
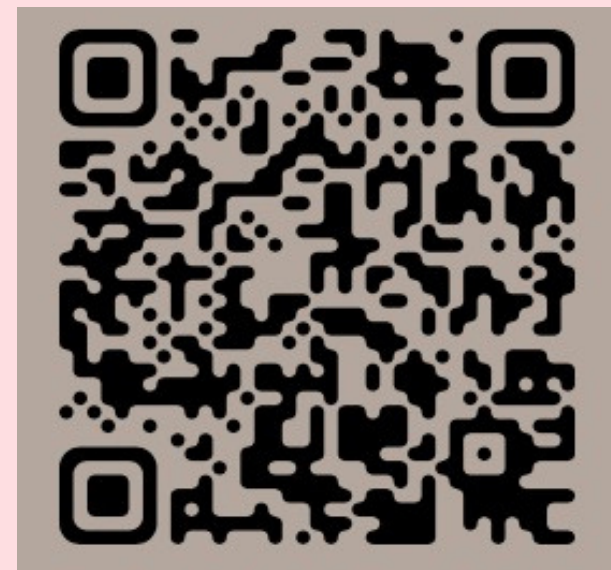
Permettra ouverture d'une UE libre danse Projet tuteuré L3 MS consacré au PTU

Cette UE libre mènera à :
L'ouverture à d'autres classes d'EPPCS ou autres lycéens
Un partenariat avec le CMI et InfoCom
Un partenariat avec le DNMADE de Besançon
Un partenariat avec le CNN de Franche comté

NOTRE COMMUNICATION À L'ANNÉE

RÉSEAUX SOCIAUX

- Création et gestion des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, LinkedIn) pour diffuser du contenu régulièrement.
- Mise en place d'un Linktree pour centraliser les liens et faciliter l'accès aux plateformes.



NOTRE COMMUNICATION À L'ANNÉE

SIGNATURE DE MAIL

- Conception d'une signature de mail professionnelle pour uniformiser les échanges.



NOTRE COMMUNICATION À L'ANNÉE

PHOTOS / VIDÉOS

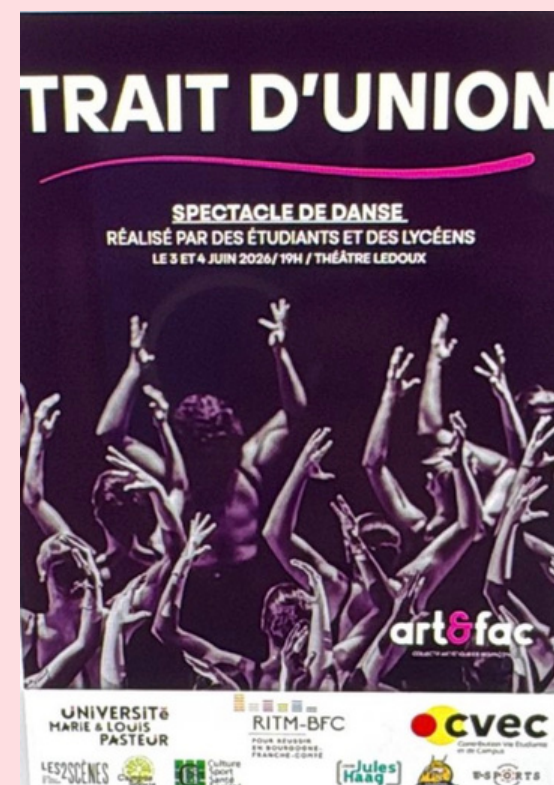
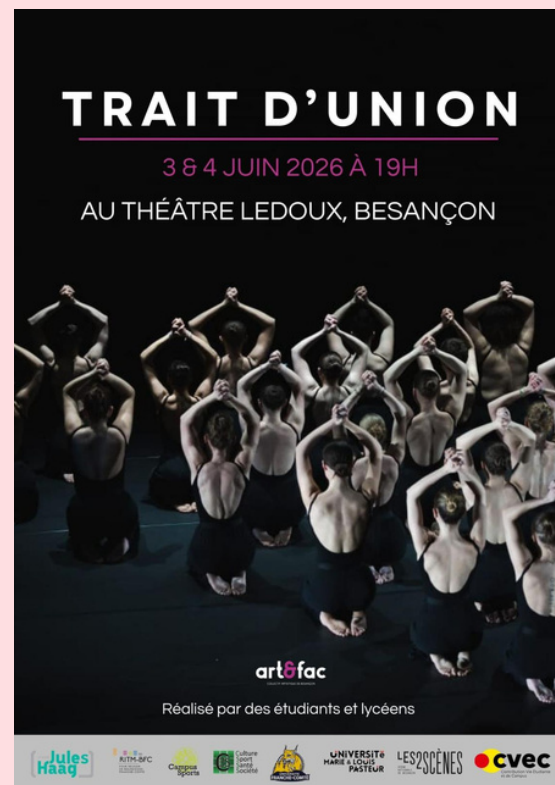
- Réalisation de captations photos et vidéos lors des temps forts du projet.
- Production d'une vidéo de présentation pour annoncer le lancement du projet.



NOTRE COMMUNICATION À L'ANNÉE

AFFICHE

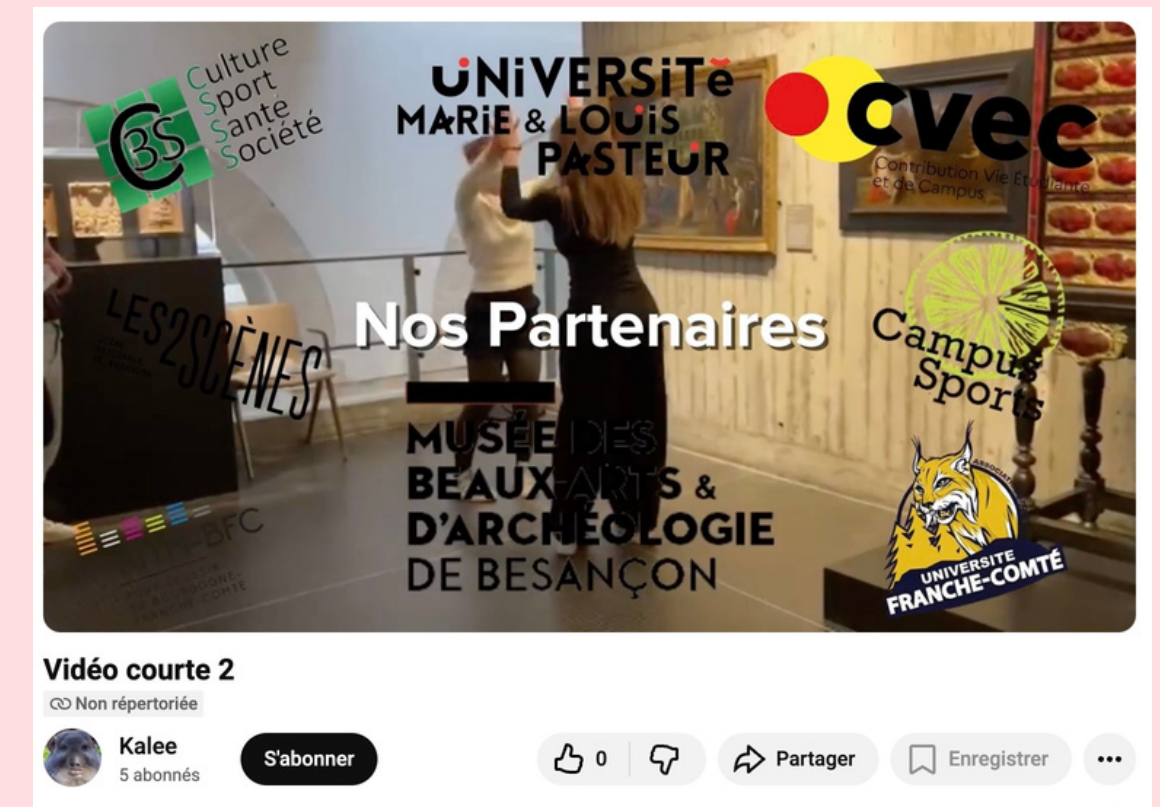
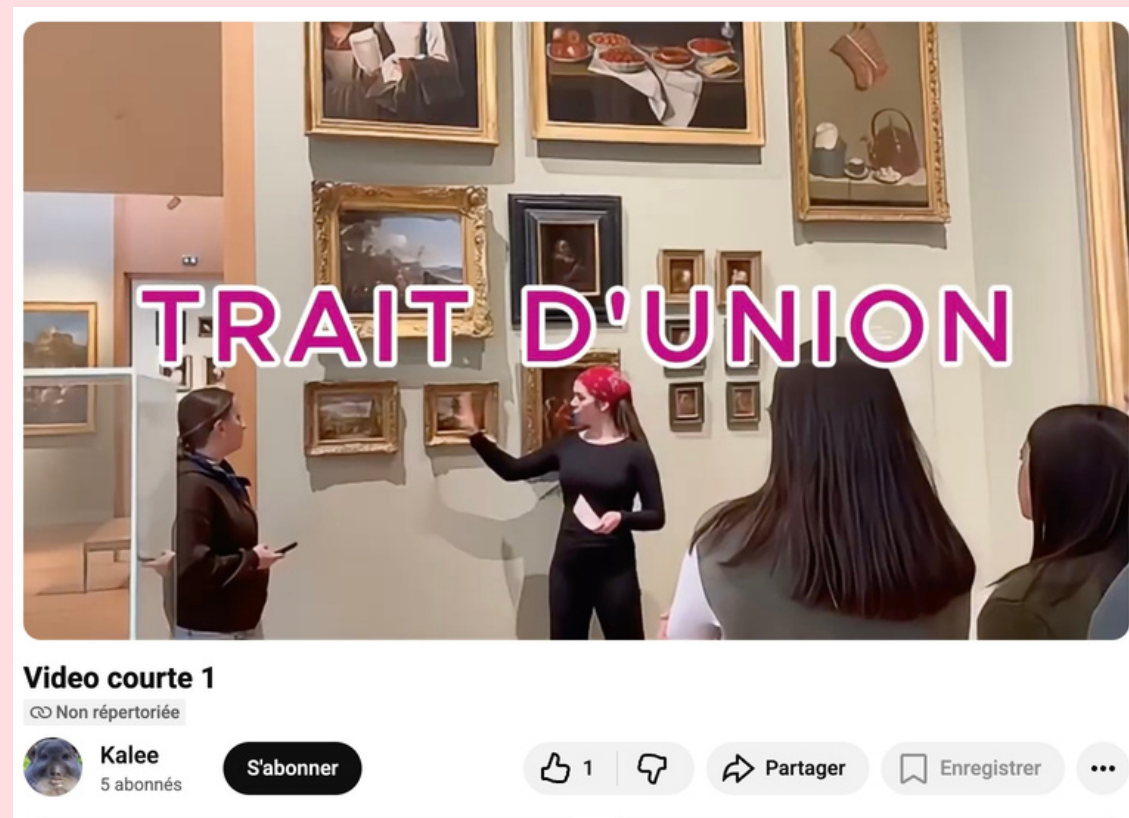
- Création de l'affiche du spectacle avec plusieurs versions pour aboutir à un rendu final adapté.



NOTRE COMMUNICATION À L'ANNÉE

MONTAGES VIDÉO

- Réalisation de montages vidéo (formats longs et teasers) pour valoriser le projet.



DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Peu d'informations et quelques incertitudes
→ Adaptation et exploration
- Communication et coordination au niveau des validations
→ Gérer les délais et l'autonomie
- Engagements parfois longs de notre côté
→ Prises d'initiatives



DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Difficultés techniques
→ Niveau propre à chacun, ce qui nous a poussé à nous entraider
- Limite dans la maîtrise des outils
→ Moyens différents mais complémentaires
- Ajustements nécessaires pour réseaux sociaux
→ Aboutissement final optimal
- Adaptation constante du projet
→ Arrivée de Jeanne F.



CONCLUSION ET BILANS

Conclusion :

- Mise en pratique des compétences en communication
- Travail sur stratégie, visuel, contenus, supports
- Importance de la cohérence et de la planification
- Participation à un projet artistique valorisant



CONCLUSION ET BILANS

Bilans :

- Expérience enrichissante
- Développement de compétences professionnelles
- Travail en équipe
- Importance :
 - communication
 - organisation
 - gestion du temps
- Meilleure compréhension du métier de communicant



MERCI
MERCI



2026

JEANNE MURILLON, LOLA THIEBAUT, KALEE NGUYEN, LÉOPOLD MASSELOT