

# Nosy, mo.

La com'des curieux



# HÖRA

STRATÉGIE DE  
COMMUNICATION



# MEMBRES



**JEANNERET**  
Oscar



**MICHAUD**  
Blandine



**NGUYEN-G**  
Kalee



**VERHILLE**  
Lucy



**SCHILLIGER**  
Blanche



RIEN NE SE PERD,  
TOUT SE TRANSMET



# POSITIONNEMENT

## PROMESSE

- **Plateforme** circulaire professionnelle, accessible et complète
- **Réutilisation** des matériaux simplifiée
- Faire gagner aux organisations du **temps pour vider leur surplus**

## FREINS

- **Méfiance** envers la seconde main
- **Crainte** des fausses promesses
- **Réponse** : prise en charge totale pour rassurer et crédibiliser

## TON & ACCOMPAGNEMENT

- Ton **clair, direct, bienveillant, légèrement décalé**
- **Accompagnement de A à Z** : diagnostic, annonces, échanges, transport
- Hōra : **l'écologie comme preuve**, pas comme slogan

# CIBLES

OFFREURS / DEMANDEURS

## **CIBLE PRINCIPALE:**

Les organisations industrielles de l'Eurométropole de Strasbourg

### → **Cœur de cible:**

Les organisations strasbourgeoises qui partagent nos valeurs

## **CIBLES SECONDAIRES:**

Les organisations du Grand Est



# OBJECTIFS

## DEMANDEURS

→ *entreprises intéressées par le réemploi de matériel*

- **Inspirer confiance** → encourager l'adhésion à Hōra
- **Fidéliser les organisations** → engagement durable sur la plateforme



# OBJECTIFS

## OFFREURS

→ *entreprises qui souhaitent donner une seconde vie à leurs équipements*

- **Inspirer confiance** → encourager l'adhésion à Hōra
- **Fidéliser les organisations** → engagement durable sur la plateforme





# STRATÉGIE CRÉATIVE



# “RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSMET”

## INSIGHT

*“Les entreprises voient leurs  
surplus comme des  
contraintes”*

## BASELINE

*“Quand les pros se  
rencontrent, les matériaux  
aussi”*

# VISUELS

## HŌRA

QUAND LES PROS SE RENCONTRENT, LES  
MATÉRIAUX AUSSI

### SENSIBILISATION

Groupes de travail, ateliers  
créatifs et ludiques, fresque de  
l'économie circulaire, formations  
dédiées à l'économie circulaire

## HŌRA

QUAND LES PROS SE RENCONTRENT, LES  
MATÉRIAUX AUSSI

### DIAGNOSTIC

Identification des biens  
réemployables, recommandations  
adaptées et livrable incluant  
inventaire + plan d'action pour  
intégrer le réemploi dans la gestion  
des flux

## HŌRA

QUAND LES PROS SE RENCONTRENT, LES  
MATÉRIAUX AUSSI

### PLATEFORME

Achat-vente d'occasion,  
messagerie sécurisée, options  
paiement/transport, reporting  
environnemental,  
communications personnalisées





# VISUELS



## HORA

Rien ne se perd,  
tout se ~~transforme~~  
transmet



Chez HORA, les objets continuent leur chemin  
au lieu de finir dans la poubelle.  
Ce qui il y a en trop chez vous peut servir ailleurs.



## HORA

QUAND Y'EN A  
PLUS, Y'EN A  
ENCORE



Avec la coopération, les ressources ne s'épuisent jamais.  
Chez HORA, on fait circuler ce que d'autres  
laissent dormir.

### CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT CHEZ HORA



# VISUELS

HŌRA

18 et 19 janvier 2027

Collecte et vente de matériaux, mobilier....

Bourse



au mōbilier

23 rue du Lazaret, Strasbourg

Plus d'informations sur [www.horareemploi.fr](http://www.horareemploi.fr)



HŌRA

25 septembre 2026

Table ronde, ateliers, stands sportifs...

Olympiades



entre  
entreprises

Allée de Honau, 67610 La Wantzenau

Plus d'informations sur [www.horareemploi.fr](http://www.horareemploi.fr)

NOUVEAUX PRODUITS  
DE LA SEMAINE



Chaise roulante verte  
en daim  
25,50€



Bureau en bois avec  
tirroirs  
46,05€



Bureau en bois avec  
tirroir centrale  
30,99€



# VISUELS

## HŌRA

LE MOBILIER PRO  
DE **SECONDE MAIN**  
UN CHOIX QUI FAIT  
LA **DIFFÉRENCE.**



## HŌRA

VOUS  
**POUVEZ**  
**ÉVITER**  
ÇA.





# UNE NOUVELLE MANIÈRE DE GÉRER LES RESSOURCES EST EN MARCHÉ







# STRATÉGIE DES MOYENS

# STRUCTURE MODULAIRE



**OBJECTIF** → rendre la réalité des déchets impossible à ignorer

**Ce dispositif sert à :**

- Faire **réaliser l'ampleur des déchets**
- **Sensibiliser** de manière choc
- Présenter votre plateforme comme une **alternative logique et utile**



# HŌRA

QUAND LES PROS SE RENCONTRENT, LES  
MATERIAUX AUSSI

- Récupérer les matériaux inutilisés des entreprises
- Donner **une seconde vie** à ces ressources
- Revendre ces matériaux à d'autres entreprises
- Un modèle **100 % B2B** basé sur l'économie circulaire

• Un service qui répond aux enjeux économiques et environnementaux

• Une solution simple, utile et alignée avec les attentes RSE actuelles

EQUITÉ SOBRIÉTÉ COOPÉRATION RÉSILIENCE



# FORUM



- **Valoriser** votre engagement RSE
- **Renforcer** votre crédibilité auprès d'un public qualifié
- **Créer des partenariats B2B** stratégiques
- **Promouvoir** vos actions de réemploi de matériaux
- Bénéficier d'une **visibilité ciblée**



# RELATIONS PRESSE



- côté local très fort
- grande audience



- grande audience
- a une antenne "Alsace"



- grande audience
- a une antenne "Alsace"



- radio locale
- met souvent en valeur des initiatives locales



- journal engagé
- côté local très fort
- grande audience



- traite de sujets professionnels
- a une rubrique "Alsace"

# PARTENARIATS



**Semaine européenne de la  
réduction des déchets**



**CEC (Convention des Entreprises  
pour le Climat)**

# BOURSE

*18 - 19 Janvier 2027*



J1

Vente des matériaux

J2

Récolte et dépôt des  
matériaux par les entreprises



# OLYMPIADES

| Hōraires       | Activités                                |
|----------------|------------------------------------------|
| 9h - 9h30      | Accueil                                  |
| 9h30 - 10h     | Explication du déroulement de la journée |
| 10h - 12h      | Table ronde / activités ludiques         |
| 12h - 13h30    | Repas (sorti du sac)                     |
| 13h30 - 16h30h | Olympiade en extérieur (stands sportifs) |
| 16h30 - 17h    | Annonce des résultats et remise des lots |
| 17h - 17h30    | Mot de fin et collation                  |



# SE E O

TECHNIQUE

ENTREPRISES

PROFESSIONNEL

MOBILIER

RÉEMPLOI

MATÉRIAUX

MATÉRIEL PROFESSIONNEL

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

PLATFORME

REVENDEUR

COOPÉRATION

USAGES

TRANSFORMER

SECONDE VIE

RÉUTILISER

LIEU

GRAND EST

ALSACE

STRASBOURG

# SEO

## CORE WEB VITALS

- La vitesse de chargement doit idéalement être sous les 2,5 secondes
- Assurer une stabilité visuelle
- Être considéré comme un site au minimum 50% accessible



# SOCIAL ADS



## LinkedIn (B2B)

- Ciblage précis : décideurs, achats, RSE
- Posts sponsorisés (réemploi, économie circulaire, fonctionnement Hōra)
- **Objectif** : générer environ 125 clics par mois



## Instagram / Facebook

- Toucher TPE, artisans, indépendants
- Stories sponsorisées très visuelles
- **Objectif** : environ 500 clics par mois + redirection "swipe down" vers Hōra

# RÉSEAUX SOCIAUX



## CONTENUS SPONSORISÉS



Contenus synchronisés  
Ton plus léger et accessible  
Touche d'humour pour élargir  
l'audience

Visuels professionnel  
Posts liées aux **marronniers**  
(Environnement, Déchets,  
Créativité)

# E-MAILING

## E-MAILING

Messages ciblés,  
activation rapide,  
annonces et besoins  
urgents

**VISIBILITÉ CONTINUE,  
CRÉDIBILITÉ, RÉFLEXE  
"PENSER HŌRA"**

## NEWSLETTER

Relation durable,  
résultats mis en avant,  
partenariats  
territoriaux



# CALENDRIER

2026-2027

| TÂCHE                         | FÉVRIER | MARS | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPT | OCTOBRE | NOV | DÉC | JANVIER |
|-------------------------------|---------|------|-------|-----|------|---------|------|------|---------|-----|-----|---------|
| STRUCTURE MODULAIRE           |         |      |       |     |      |         |      |      |         |     |     |         |
| E-MAILING                     |         |      |       |     |      |         |      |      |         |     |     |         |
| SOCIAL ADS                    |         |      |       |     |      |         |      |      |         |     |     |         |
| COMMUNIQUÉ DE PRESSE          |         |      |       |     |      |         |      |      |         |     |     |         |
| SEA GOOGLE ADS                |         |      |       |     |      |         |      |      |         |     |     |         |
| OLYMPIADES                    |         |      |       |     |      |         |      |      |         |     |     |         |
| FORUM                         |         |      |       |     |      |         |      |      |         |     |     |         |
| SEMAINE EURO POUR LES DÉCHETS |         |      |       |     |      |         |      |      |         |     |     |         |
| PARTENARIATS GRAND-EST CEC    |         |      |       |     |      |         |      |      |         |     |     |         |
| BOURSE                        |         |      |       |     |      |         |      |      |         |     |     |         |

# BUDGET

| DÉPENSES                 | COÛT                       |
|--------------------------|----------------------------|
| Structure modulaire      | 2 384,56 €                 |
| Forum                    | 5 313,32 €                 |
| Social Ads               | 3 592,5 €                  |
| SEA (Google Ads)         | 3 300 €                    |
| Bourse                   | 1500 €                     |
| Olympiades               | 1 915 €                    |
| E-mailing                | 1500€                      |
| Goodies                  | 1521 €                     |
| Rémunération de l'agence | 2 102, 34 € (10% du total) |
| <b>Budget total</b>      | <b>23 125,72 €</b>         |

# Nosy, mo.

La com'des curieux